

実務DXで成果を届けるデジタル人材育成サービス

# ユースフルビジネス ご紹介資料



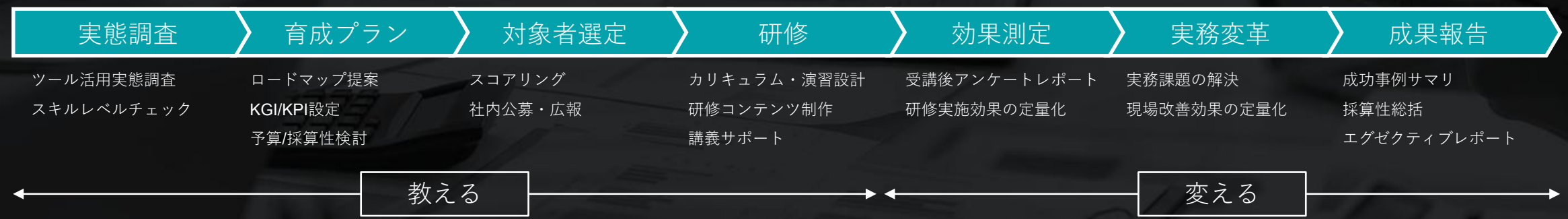


デジタル人材育成とは、単に「研修をすること」だけではありません。  
ITツールの活用調査から現場の実務変革まで、あらゆるステップが求められます。

### ■人材育成における推進者の課題



### ■ユースフルのサポート領域



ユースフルはこれらすべての工程に伴走して高い成果を創出する、デジタル人材育成の総合支援パートナーです。

# 01

Company profile

会社概要

ユースフルは、すべての個人・企業向けに「明日の働き方が変わる感動体験」をお届けする**実務変革のプロ集団**です。  
 2018年の創業以来、事業・組織ともに成長し続けています。

## Company Profile

会社名 ユースフル株式会社 (Youseful.inc)

<https://business.youseful.jp/>

設立日 2018年8月27日

代表者 代表取締役社長 大垣 凛太郎

所在地 東京都千代田区九段南1-6-5

資本金 3,000万円

事業 **Microsoft365と生成AIに特化した法人研修・組織DXサービス、**  
 同領域における個人向けリスティング事業



- — 2018年
  - ・ユースフル株式会社設立
  - ・YouTubeメディア「ユースフル／実務変革のプロ」リリース
- — 2019年
  - ・書籍「Excel現場の教科書」出版
  - のちに、シリーズ累計15万部突破のベストセラーに
- — 2021年
  - ・代表の長内がMicrosoft MVP for M365を初受賞 ※現在まで4年連続受賞中
  - ・日本マイクロソフト公式サイトにユースフルの教育動画が掲載スタート
- — 2024年
  - ・法人向けサービス「ユースフル ビジネス」の提供開始
  - ・YouTubeメディアのチャンネル登録者数が440,000名を突破
- — 2025年
  - ・オンライン動画学習サービス「ユースフル 学び放題」の提供開始
  - ・Udemyの受講者総数が130,000名を突破

2018



## メディア事業



YouTubeメディアを主軸としたビジネススキルコンテンツの配信や、パートナーコラボレーション事業を展開。

ビジネスの現場に刺さる有料級のコンテンツを無料で公開し、働き方を一変させるきっかけをお届けしています。

2019



## 個人向けリスティング事業



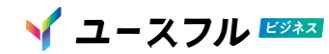
実務のプロから学べるオンライン講座「ユースフルプロ」による、社会人・学生向け学習支援事業を展開。

動画教育のスペシャリストが開発した上質な学習体験により、NPS50以上の受講者評価を獲得しています。

2024



## 法人向け組織DX事業



IT実務に特化した法人研修・組織変革サービス「ユースフルビジネス」による、企業・自治体向けDX支援事業を展開。

導入企業は200社を超え、高いご評価とともに長期伴走型研修プログラムのオファーを多くいただいています。

YouTube 累計ユニーク視聴者数

1,000 万人以上



Udemy受講者総数

150,000 人



YouTubeチャンネル登録者数

46 万人以上

書籍『現場の教科書』シリーズ累計発行数

20 万部以上

研修コンテンツの内製比率  
ならびに講師正社員比率

100.0 %

ユースフルビジネス導入企業

200 社以上



ユースフルプロ受講者総数

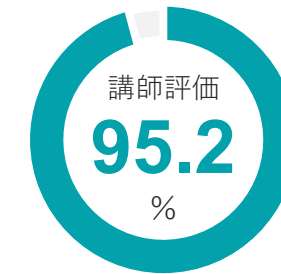
7,000 人以上



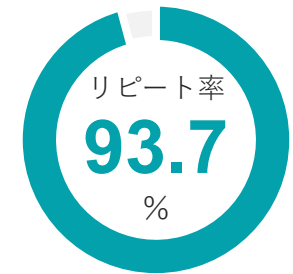
Microsoft MVP

5 年連続受賞

※2021年 - 2025年現在



講師評価  
95.2 %



リピート率  
93.7 %

※2025年1月1日～12月31日期間の研修実施企業における実測値

(いずれも2026年2月現在 自社調べ)



株式会社ベネッセコーポレーション



ダイハツ工業株式会社、本田技研工業株式会社、株式会社豊田自動織機、サンスター株式会社、コクヨ株式会社、味の素株式会社、株式会社学研ホールディングス、関西テレビ株式会社、サントリー株式会社、アルー株式会社、ヒロセホールディングス株式会社、伊藤忠人事労務サービス株式会社、住友商事労働組合、アサヒ飲料労働組合、レモジャパン株式会社、新幹線エンジニアリング株式会社、株式会社オーグス総研、徳島県経営者協会、みなと銀行従業員組合、大熊るるん電力株式会社、東京応化工業株式会社、シーアイ繊維サービス株式会社、丸一海運株式会社、協立エアテック株式会社、株式会社日本リサイクル、株式会社ミクニエアロスペース、アークレイ株式会社、株式会社丹青社、日東電工株式会社、富士通クライアントコンピューティング株式会社、ノバマテリアル株式会社

(その他、お取引先様多数) ※敬称略・順不同

すべての講師情報をみてる


**代表取締役会長 長内 孝平**

神戸大学経営学部卒。伊藤忠商事株式会社にて経理・税務を担当。IT実務教育のプロフェッショナルとして、Microsoft MVP Awardを5年連続受賞中。シリーズ累計15万部突破のベストセラー書籍『できるYouTuber式 Excel 現場の教科書』著者。


**代表取締役社長 大垣 凛太郎**

東京大学大学院工学研究科修了。慶應義塾大学ロースクール修了。一般社団法人JTIの専務執行役員として法務・経営企画に従事したのち、ユースフルに参画。著書に『Excel パワーケリ 現場の教科書』。


**取締役副社長 片岡 駿人**

慶應義塾大学文学部卒。三菱電機株式会社にて事業企画・マーケティング職に従事。ユースフルでは、法人向けIT実務研修・経営支援事業を担当。20万人以上登録のITスキルメディアを個人運営。企業研修への登壇実績、ならびに関連著書多数。


**専任講師 五十川 元**

熊本大学大学院自然科学教育部修了。株式会社日立製作所にてMicrosoft365の導入支援に従事。Teams・Outlook・Power BI研修コンテンツを開発。同領域でUdemyベストセラー講師にも輝く、システム・クラウド活用のプロフェッショナル。


**専任講師 濱津 太一**

大阪大学法学部卒。株式会社島津製作所において会計システム導入プロジェクト推進、全社予算編成や会計実務を経験。Microsoft365・Power Platform・Copilotなどオールジャンルを実務で活用してきたITスペシャリスト。


**専任講師 秋山 望美**

立教大学経営学部卒。株式会社三菱UFJ銀行にて支店営業職、本店人事キャリアを渡り歩いた実務のスペシャリスト。ユースフルでは、Word・PowerPointの研修コンテンツ開発を担当。オフィスワークを熟知した人気講師。


**専任講師 大原 翔太**

南山大学総合政策学部卒。セイコーエプソン株式会社の調達部門にて戦略的調達とコスト最適化を推進。Excel・BIツールや生成AIを駆使したデータ分析により、調達プロセスとサプライチェーンを効率化。データ分析とAI活用のスペシャリスト。


**専任講師 渡部 壮**

青山学院大学経済学部卒。アサヒ飲料株式会社にて法人営業・営業企画を歴任し、数多くの営業戦略を展開。企画職では自社基幹ブランドの分析を通じて常に前年度を上回る売上を実現させた、企画・セールス実務のスペシャリスト。


**専任講師 片原 唯伽**

東京学芸大学教育学部卒。株式会社オリエンタルランドにてテーマパーク内の店舗責任者や人事部門を歴任。受講者に寄り添い、共感と納得を生み出し学習意欲を引き出す、モチベーション・マネジメントのプロフェッショナル。


**専任講師 宮島 俊**

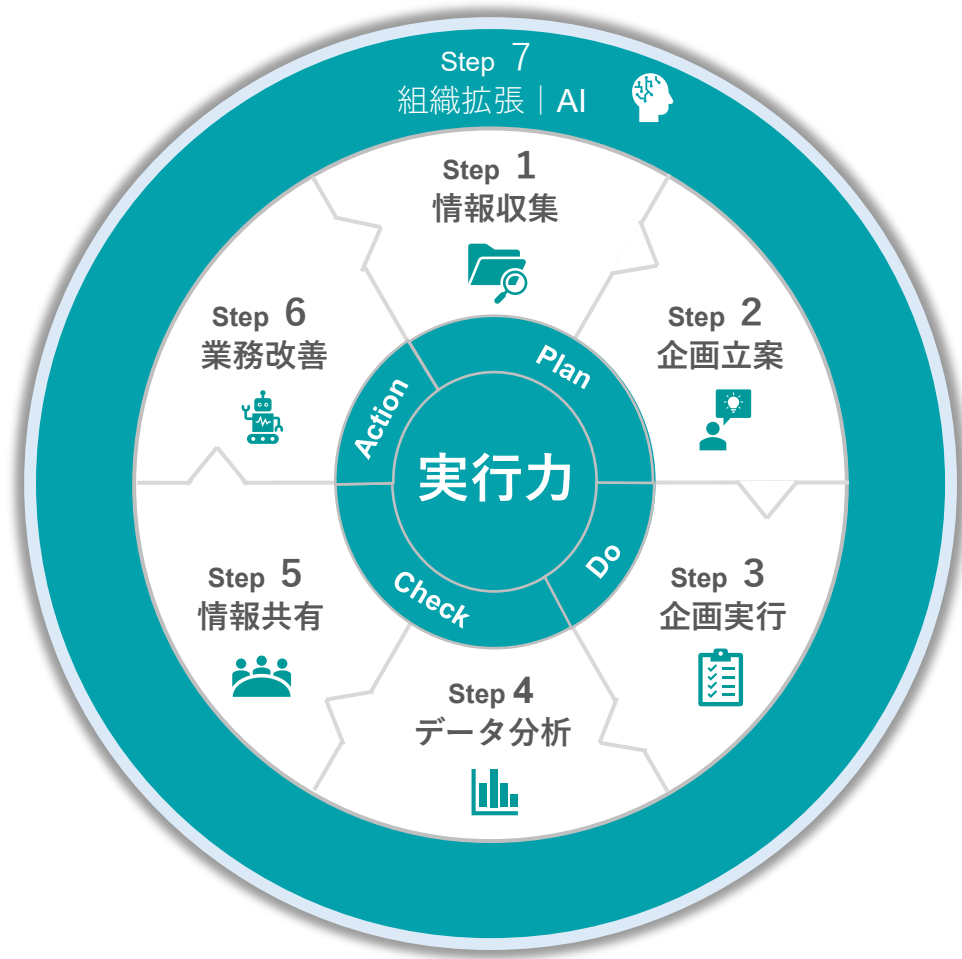
上智大学外国語学部卒。外資系コールセンターでマネジメントを担当し、研修設計・採用戦略・組織分析を主導。100名超の育成実績を持ち、データに基づく人材開発を実践する、組織開発のプロフェッショナル。

※その他、講師・コンサルタント多数在籍中。

企業・組織の成長は社内人材の能力に依存するからこそ、成果に直結する「実行力」を高める教育が重要です。

私たちユースフルは、「**実行力**」を高めるために必要な能力をDXスキルとともに組織へ浸透させる様々なプログラムを提供しています。

	必要な能力	DXスキル
① 情報収集	データ管理・情報検索	SharePoint, OneDrive
② 企画立案	文書作成・資料作成	PowerPoint, Word
③ 企画実行	プロジェクト管理	Planner, To do
④ データ分析	データ処理・ビジュアライズ	Excel, Power BI
⑤ 情報共有	コミュニケーション	Teams, Outlook
⑥ 業務改善	業務自動化・仕組み化	Power Automate, Power Apps
⑦ 組織拡張 (AI)	プロンプトエンジニアリング	Copilot, ChatGPT



02

Service

デジタル人材育成サービス



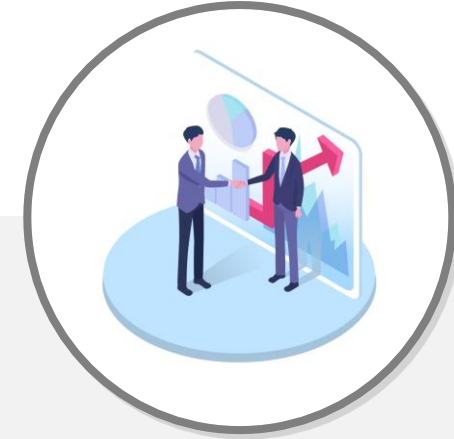
### 予算内で効果のある 研修を実施したい

人材教育に割ける予算が限られており、企画する研修テーマを厳選する必要がある。また、ジャンルごとにコスパの良さそうな研修ベンダーを探し、都度交渉している状況。



### 実務に役立つ学びを 大人数に提供したい

これまでも多くのベンダーを起用して研修を開催してきたが、受講者の満足度が高いとは言えない。さらに、遠隔拠点をつないだ大規模研修を委託できる研修会社が少ない。



### 人材の底上げに強い 事業者を探している

受講後の具体的な学習ロードマップを用意できておらず、所属部署任せになっている。また、中長期に渡って社員のリスキリング意欲を保ち続ける仕組みづくりができていない。

その課題、ユースフルがすべて解決します。



## eラーニング

実務直結のITスキル学習動画を厳選して体系化。社員の受講状況をフォローできる進捗管理機能や、実務のプロが応える質問サポート付きのeラーニングシステムをご提供します。



## スポット研修

個社の業務フローに沿ったカリキュラム設計とフォローアップで、圧倒的な研修効果を創出。社員が主体的に実務活用アイデアを出し合う、ワークショップ型の開催も可能です。

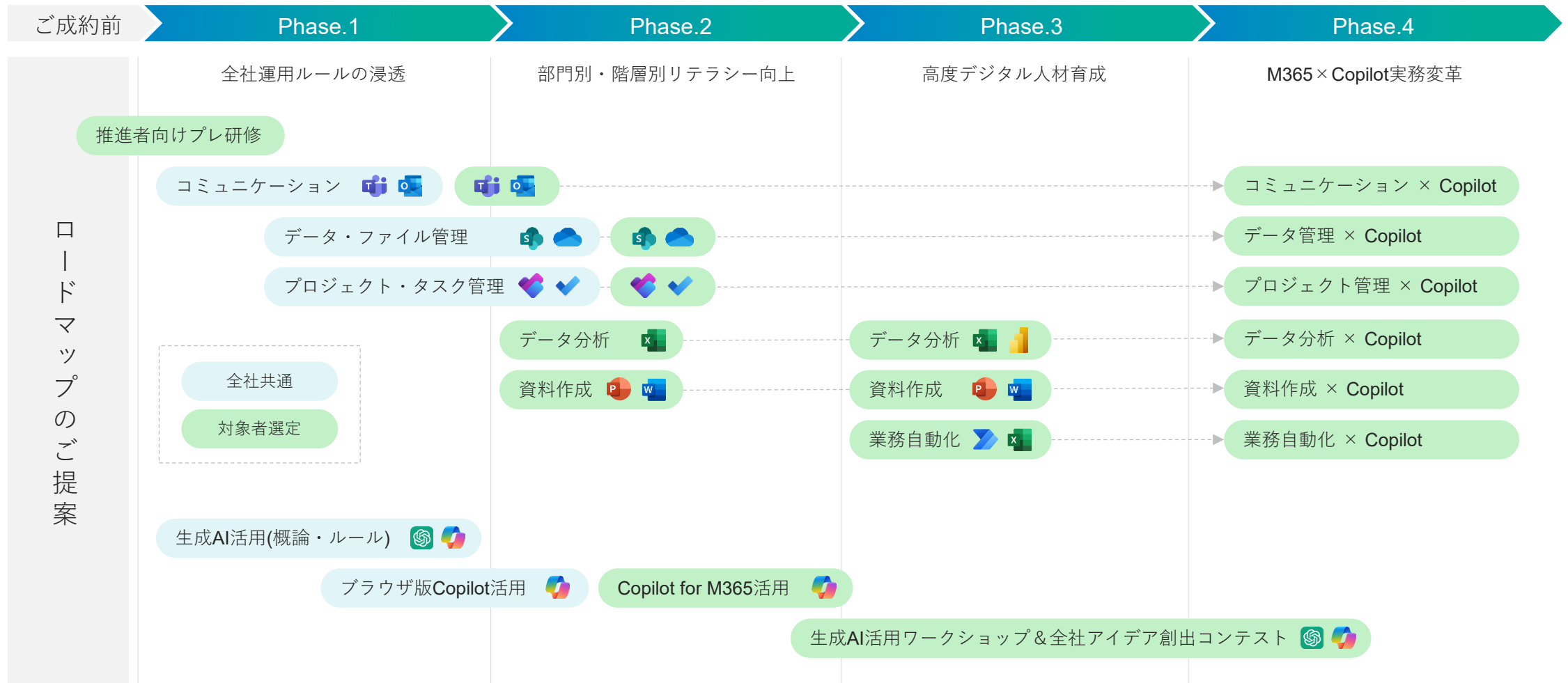


## 長期伴走型DX研修

スポット開催にとどまらない、長期伴走型の研修プログラムの策定から実行までサポート。組織やチームのITリテラシー底上げと定着に向けた最適なロードマップをご提案します。

## 組織のM365活用を促進する伴走例

Microsoft365やCopilotの導入にあわせた、長期伴走型の利活用支援プログラムです。実施内容は、**貴社の課題やフェーズに沿ってカスタマイズ**いたします。eラーニング、集合型研修、ワークショップなど、様々なソリューションから最適なトレーニングパッケージをご提案します。



## 組織の生成AI活用を促進する伴走例

「何から始めればいいのか分からない」段階から、「現場で当たり前に使いこなす」状態までを見据えた、段階的な活用支援プログラムです。生成AIを自在に活用できるエキスパート人材を育成し、**自社内での継続的な利活用と推進の内製化を可能にする体制の構築を目指します。**

STEP	導入期	浸透期	発展期
フェーズ	そもそも生成AIに触ったことがない、何に使用できるかまいわからないフェーズ	より実務に特化した活用方法を学び、実践的なスキルへ昇華させるフェーズ	Copilotのチャット活用を超え、更なる効率化・自動化による実務改善を目指すフェーズ
研修目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>AIに対するポジティブな印象を作る。</li> <li>やらされ感ではなく内発的なモチベーションを引き出す。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>期待と興味を継続させ、生成AI活用を“当たり前”に。成功体験を重ね、実践スキルへと昇華させる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>個人・組織で実現できる“ひと工夫”で、さらなる効率化・自動化を図り、生産性を一段引き上げる。</li> </ul>
研修メニュー	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Copilot ハンズオン研修 Copilotを実際に操作しながら、「使える！」という前向きな体験を得られるハンズオン型の研修です。生成AIの基本的な仕組みや特性を理解し、AI活用の第一歩を踏み出します。</li> <li>■ プロンプト実践研修 高品質なアウトプットを引き出すための“コツ”を実践的に学べるハンズオン型の研修です。プロンプトへの苦手意識を取り除き、自分の言葉でAIを使いこなす力を養います。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ワークショップ型研修 AI活用を“自分ごと”に変える、ワークショップ型の研修です。主体的に考え、仲間とアイデアを共有しながら視野を広げ、日常的に使い続けられる習慣化の土台をつくります。</li> <li>■ 部署別研修 <small>※一部抜粋</small> <ul style="list-style-type: none"> <li>生成AI × 情報連携 </li> <li>生成AI × データ分析 </li> <li>生成AI × 資料作成 </li> </ul> </li> </ul>	<p>ユーザー向け支援・研修</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ カスタムプロンプト作成支援・研修</li> <li>■ Agent Builder作成支援・研修</li> </ul> <p>管理者向け支援・研修</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ AI Builder活用支援・研修</li> <li>■ Copilot Studio活用支援・研修</li> </ul>
その他オプション	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 生成AI実態調査</li> <li>■ プロンプトコンテスト</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ハッカソン</li> <li>■ アイデアソン</li> </ul>

※料金はすべて税別の金額です。

eラーニング<sup>(※1)</sup>個社研修<sup>(※2)</sup>

初期導入費 一律 **10** 万円

+

総計 **100** 時間以上の  
コンテンツが見放題!!

## Starter

年払い・1IDあたり

**350** 円 / 月  
(4,200 円 / 年)

- 2コースまで選択可
- 管理者ID 1名まで
- 進捗管理機能

## Basic

年払い・1IDあたり

**980** 円 / 月  
(11,760 円 / 年)

- 4コースまで選択可
- 管理者ID 5名まで
- 進捗管理機能

## Premium

年払い・1IDあたり

**1,480** 円 / 月  
(17,760 円 / 年)

- コース選択 **無制限**
- 管理者ID **無制限**
- 進捗管理機能
- 質問サポート機能
- 特別コース  

## 少人数向け

1時間あたり

**10,000** 円 / 人

参加人数により費用が変動する人数単価制のプランです。受講者数に応じた予算設定が可能のため、少規模の新入社員研修や部署・チーム単位の開催に最適な料金体系です。

※最低受講人数**10**名様からのお申し込みとなります。

## 大人数向け

(目安：30名以上)

1時間あたり

**30** 万円

参加人数によらない完全時間単価制のプランです。受講者数の変動による費用の増減がないため予算が見立てやすくなり、受講者が増えるほど一人あたりの研修コストが下がる料金体系です。

30人でも300人でも  
料金一律!!

【※1】eラーニングは年間契約です。管理者も受講者と同様に1IDとしてカウントし、ご利用人数分の料金が発生します。

【※2】個社研修の開催地によっては、別途料金（講師派遣料）が発生する場合があります。

Premiumプランのご契約で、必要なコースを無制限にお選びいただけます。

	レッスン 動画数	学習 時間	操作 ファイル	理解度 テスト	修了 認定証
 Excel 初級	12	1.0h	○	○	○
 Excel 基礎	39	5.0h	○	○	○
 Excel 応用	39	8.0h	○	○	○
 Excel 2026	73	7.0h	○	○	○
 VBA 基礎	16	3.0h	○	—	○
 VBA 応用	37	5.5h	○	—	○
 Power Query 基礎	60	7.5h	○	○	○
 Power Query 応用	25	3.5h	○	○	○
 Power Pivot	33	4.0h	○	○	○
 MOS Excel 365 Specialist (一般)	76	5.5h	○	○	○
 MOS Excel 365 Expert (上級)	78	7.5h	○	○	○
 Word	41	5.0h	○	○	○
 PowerPoint 機能説明編	32	5.0h	○	○	○
 PowerPoint 資料作成編	23	3.5h	○	○	○
 Outlook	29	3.5h	—	○	○
 Teams	105	13.0h	—	○	○

	レッスン 動画数	学習 時間	操作 ファイル	理解度 テスト	修了 認定証
 SharePointデータ管理	62	3.0h	○	○	○
 Loop	29	2.5h	○	○	○
 Planner	35	2.5h	—	○	○
 Power BI モデリング	19	3.0h	○	○	○
 Power BI ビジュアル	26	3.5h	○	○	○
 Power Automate for Desktop 基礎	23	5.0h	○	○	○
 Power Automate for Desktop 応用	29	9.0h	—	○	○
 Power Automate クラウドフロー	16	3.0h	—	○	○
 生成AI 入門 	29	2.5h	—	—	○
 生成AI 総合 	127	9.0h	—	—	○
 Copilot 入門 (無償版向け) 	27	3.0h	○	○	○
 Copilot 総合 (有償版向け) 	57	4.0h	—	○	○
 Copilot Studio 	35	4.0h	○	○	○
 Copilot Cowork 	29	1.5h	○	○	○

 Premiumプランのみご視聴いただける特別コースです。

## コストパフォーマンスよくサービスをご利用いただくために

- ✔ 契約前にコンテンツのクオリティを確認する



YouTube や Udemy Business の対象コースを視聴することにより、eラーニング・集合研修のクオリティや講師の質を契約前に把握できます。

通常、研修ベンダーが提供するトライアル環境を手配しないとコンテンツの確認はできませんが、ユースフルはかんたんにアクセスできる場所で実際の講義内容を観られるため、ベンダー選定時の社内稟議もスムーズです。

- ✔ 期間中にeラーニングの対象者を入れ替える



eラーニングの受講対象者を契約ID枠の中で切り替えることで、のべ受講社員数を増幅させられます。たとえば、年間契約ID数を予算にあわせて決め打ちし、その上限数の中で社内募集する方式により、受講意欲や緊急度の高い社員からエントリー枠が埋まっていきます。

ここに「受講可能期間の短縮」による締切効果も相まって、学習進捗率や修了率をさらに高められます。

- ✔ 集合研修の受講対象者を拡大する



※大人数向けプラン(30万円/h)×3時間にて実施時の単価/人

研修内容・参加人数・開催形式によらない完全時間単価制のサービス価格により、受講人数が増えるほどに実施コストパフォーマンスを向上させられます。

たとえば、新入社員向けのオンライン研修に入社2~3年目の若手社員を参加させ、同じ予算内で1人あたりの人材教育費用を削減することで、コストパフォーマンスと幅広い社員のITリテラシーを同時に引き上げられます。

## 実施効果を引き上げるために

ユースフルの研修プログラムでは、費用対効果を最大化し事務局の皆さまの運営負荷を最小限に抑えるサポートオプションを、すべて無償で提供しています。

01

## 社員のスキルレベル・活用実態把握

- ・ Excelスキルチェックサーベイ
- ・ 生成AI活用実態調査



03

## 多くの参加者を集める社内広報支援

- ・ 研修開催案内バナークリエイティブ製作
- ・ 社員の参加意欲を上げるプレウェビナーイベント



05

## つまづきを放置しないサポート体制

- ・ 実務経験豊富なスタッフが研修に同行
- ・ 初心者から上級者までケアが行き届いた学習体験



ご契約前

研修準備

研修当日

研修後

## 研修プログラムのカスタマイズ

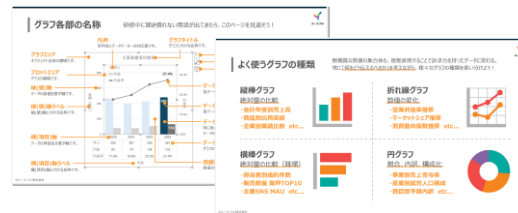
- ・ 貴社の人材教育ニーズにあわせたカリキュラム構成
- ・ ハンズオン演習や質疑応答パートの充実化



02

## 実施効果を最大化する研修コンテンツ

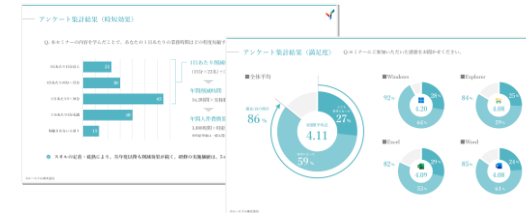
- ・ スキルレベルを平準化する事前学習動画
- ・ 手元に残る洗練された研修教材



04

## 費用対効果がわかる受講後レポート

- ・ アンケート集計作業代行
- ・ アンケート分析レポートの提供



06

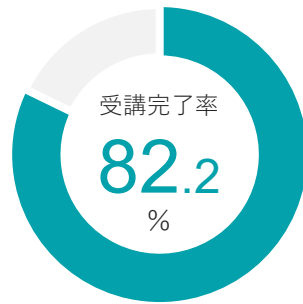
## 実施効果を定量的に測るために

## 01

## 対象社員数

実施効果の種類と  
魅せ方

トレーニングプロセスを経た社員の絶対数や全社構成比を測定する。



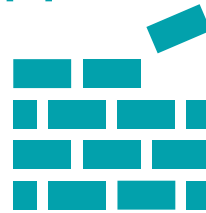
## 02

## 活用事例数

トレーニングプロセスの中で積み上がった実務活用事例の数を測定する。

新規自社事例

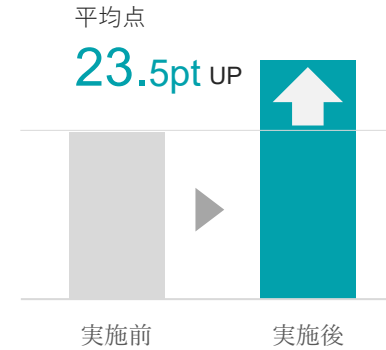
141件



## 03

## スキルレベルの変化

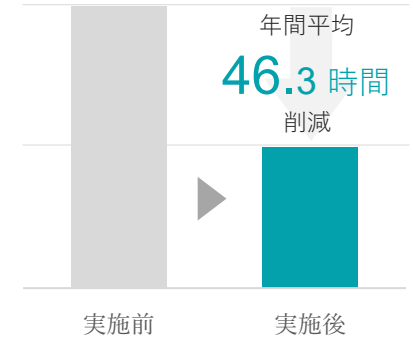
社員のスキルレベルがどう変わったかを測定する。



## 04

## 業務効率の変化

現場の作業効率がどう変わったかを測定する。

効果を最大化する  
ユースフルの  
サポートオプション

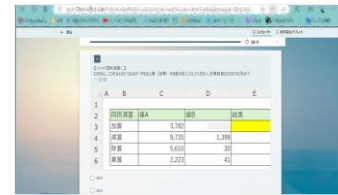
より多くの社員を募る  
社内広報支援



より多くの事例を收拾する  
ワークショップ



社員のスキルレベルを見える化する  
スキルチェックサーベイ



時短効果を見える化する  
活用実態調査



## ユースフルが選ばれ続ける理由

Microsoft365・生成AIの専門領域に絞って研修コンテンツを開発することで、リーズナブルな提供価格を実現しています。

	ユースフル	A社	B社
ラインナップ			
eラーニング料金 (100ID導入の場合)	年間 <b>17,760</b> 円/人	年間 <b>30,000</b> 円/人～	年間 <b>25,000</b> 円/人～
集合研修料金 (100名受講の場合)	1時間あたり <b>3,000</b> 円/人	1時間あたり <b>17,000</b> 円/人～	1時間あたり <b>15,000</b> 円/人～
集合研修の カスタマイズ※	<input type="radio"/> (無料)	<input checked="" type="checkbox"/> (不可)	<input type="radio"/> (有料)
研修効果の 定量レポート	<input type="radio"/> (無料)	<input checked="" type="checkbox"/> (不可)	<input checked="" type="checkbox"/> (不可)

※個社の業務プロセスにあわせた特注の演習素材や、貴社独自開発の社内GPTなど特殊環境でのご依頼（オーダーメイド研修）は、別途ご料金をいただきます。



# 03

Cases

導入事例

## 株式会社ベネッセコーポレーション 様

ベネッセ様が「Udemy Business」導入企業向けに展開されている、ワークショップ型ビジネススキル講座「Business Online Campus」にて、弊社の講師陣が登壇する生成AI活用コースを立ち上げました。

講座をリリースして以降、トヨタ自動車株式会社様やダイハツ工業株式会社様、東急建設株式会社様、コニカミノルタ株式会社様、豊田自動織機株式会社様、日清食品株式会社様など、多くの一流企業からお引き合いを頂戴しております。

生成AI活用スキルの底上げはもちろん、グループワークや受講後課題を通じて実務事例を全体にシェアし、参加社員同士で称賛し高め合い、組織の内部に活用アイデアやナレッジが集積していく、ハンズオン型かつインタラクティブな学習体験が好評です。

ベネッセ様とは他にも、三井不動産株式会社様が運営されるシェアオフィス「WORK STYLING」の入居企業様向けのセミナーや、株式会社日経BP様が主催されるビジネストレンドイベント「日経XTECH next」における協賛実績がございます。

組織活用を前提とした生成AIのベストプラクティスを世に広めていくパートナーとして、多方面で強固に連携いただいております。

トヨタ自動車株式会社様の実施例 

以下のカリキュラムアジェンダをもとに、講義+個人ワーク+グループワーク+全体発表+修了課題を組み合わせて実施。全日程終了時点で総計141件の実務活用事例が積み上がる結果に！

	初級編	中級編
Day.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>生成AIの実務メリット3選</li> <li>活用の前に知っておくべきこと</li> <li>生成AIが得意なタスクの洗い出し</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Copilotを使いこなす3つのスキル</li> <li>プロンプト実践（テンプレート型）</li> <li>材料と見本の重要性</li> </ul>
Day.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>プロンプトの2つの型</li> <li>プロンプト実践（テンプレート型）</li> <li>材料と見本の重要性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>プロンプト実践（対話型、逆質問）</li> <li>タスク分解とプロセスマッピング</li> <li>生成AIの“使用”→“活用”へのステップ</li> </ul>
Day.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>プロンプト実践（対話型、逆質問）</li> <li>タスク分解とプロセスマッピング</li> <li>生成AIの効果的な学習法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>タスクごとの最適なツール選定</li> <li>各Copilotを組み合わせた課題解決</li> <li>上級者が生成AIに頼りすぎないワケ</li> </ul>

※初級・中級ともに、1.5時間/日×3日程=4.5時間にて開催。

## 受講者評価

生成AI活用講座 初級編 Day.1における、5段階評点の平均値（n=36）



## 日本トイザラス株式会社 様

日本トイザラス株式会社様は、全国約160店舗の玩具・ベビー用品ストアを運営する、業界のリーディングカンパニーです。

全社から集約したアンケート結果を効率的に分析するため、YouTubeやUdemyでビジネススキルコンテンツを配信していたユースフルに、生成AI活用のコンサルティングをご依頼いただきました。

対象のアンケートは、さらなる業績向上に向けた本部・現場責任者約200名から收拾した意見であり、分析結果や得られた示唆がそのまま販売戦略の参考情報になるものでした。

IT部門長の方から現状の課題感や求めている成果物の要件を伺い、複数の生成AIツールやExcelを組み合わせたアプローチで、定性的な自由意見を定量的に分析いたしました。

また、分析作業に留まらず、生成AIにどのような指示を与えれば理想のアウトプットが引き出せるのかをデモ動画に収録し、今回の取り組みをエグゼクティブレポートにまとめ、推進者の方がスムーズに社内へ成果報告できる形で納品しました。

結果的に、他の部門や海外拠点、経営幹部にも水平展開いただき、生成AIの実務活用事例としてトイザラス様社内のポータルサイトにも掲載されました。

### 実際の活用ステップ（一部抜粋）

ex. 売上改善に関する膨大な自由意見を... 生成AIを用いて定量的に分析・可視化！



#### プロンプト例

アンケートの自由意見を10個のワンフレーズに大別してください。  
①ワンフレーズ、②意見数を表形式で出力してください。

### 成功のポイント

- ✓ 契約前にYouTubeやUdemyで弊社コンサルタントの素性或豊富なナレッジを把握できるため、発注に際して社内の稟議も通りやすく、安心して依頼できる。
- ✓ 生成AIとのやり取りや分析結果の作成フローを、デモ動画やエグゼクティブレポートにまとめて提供されるため、他の部門や海外拠点、経営幹部にも水平展開できる。

## ■全社 | 新入社員様向けExcel基礎研修

三菱電機株式会社様は、新入社員様の研修を全国各拠点で実施されており、完全オンラインで複数拠点をつないだ大規模ITスキル研修に対応できるユースフルに、Excel基礎研修のご依頼をいただきました。

人事研修ご担当者様が全体の研修スケジュールとの調整や他拠点の窓口の方々との検討が進めやすいように、半日や終日、複数日で研修を開催した場合など、様々なパターンのカリキュラムをご提案しました。

また、受講人数が増えるほど1人あたりの研修コストが下がる完全時間単価制のサービス価格に魅力を感じていただきました。そこで、「新入社員研修＝新入社員のみが対象」という固定観念に捉われず、研修当日は2～3年目の若手社員も召集されました。同じ予算内でコストパフォーマンスをさらに引き上げ、新入社員と同時に先輩社員のITリテラシーをも向上させることができましたのです。

350名 ※新入社員のみ



5,143  
円/人

450名 ※新人+若手社員



4,000  
円/人

※大人数向け個社研修プラン(30万円/h)×6時間にて実施した場合の1人あたり研修費単価

全社新入社員研修を推進されたご担当者様からのご紹介

## ■東北支社 | 若手社員様向けExcel応用研修

東北支社で定期的に行っているビジネススキルセミナーにおいて、Excelの応用研修をご依頼いただきました。

研修カリキュラムの策定にあたっては、事前にスキルチェックサーベイを実施し、受講者のスキルレベルを把握。終日(6時間)研修で取り上げるトピックや演習素材を、サーベイ結果にあわせてチューニングしました。

結果的に、受講者の皆さまから「これまでの研修で最も実用的な内容だった」「今まで受けた研修の中で一番業務に役立ちそう」などのお声をいただきました。また、初回の面談から事務手続き、当日の講師対応に至るまで、一気通貫で同じコンサルタントが対応したことに、事務局の方から「本当にやりやすかった」とのご評価も頂戴しました。

### 受講者評価

研修後アンケートにて、各設問に優良/良と答えた割合 (n=19)



1人あたり  
業務時短効果

46.3  
時間/年

※受講者所感平均

## 伊藤忠丸紅鉄鋼株式会社 様

全社的なIT・デジタル技術の向上に取り組まれている、伊藤忠丸紅鉄鋼株式会社様の新入社員向けExcel研修に伴走しています。トレーニング効果を最大化するユースフルのサポート体制と学習ロードマップをご評価いただき、DX教育パートナーとして毎年ご用命をいただいております。

## Step.01 スキルレベルの平準化

内定者課題として、入社前にeラーニングによる基礎教育や修了テストを実施しておくことで、新入社員個人々のスキルレベルを把握でき、全体の基礎リテラシーを底上げした上で入社を迎えられます。

## Step.02 学び続けるマインドの醸成

入社直後の研修期間中に弊社代表の基調講演を実施。ビジネスパーソンとしてのマインドセットや商社業務におけるデータ分析スキルの重要性を理解することで、前傾姿勢で学び続けるきっかけをお届けします。

## Step.03 自分ごとへの落とし込み

実務におけるExcelの使い方を配属先の現場で体感した後にフォローアップ研修を開催することで、より自分事として研修に臨むことができ、実施効果が高まります。

## ■実際の新入社員Excel研修スケジュール

学習効果を最大化する、年間トレーニングロードマップに沿って研修プログラムを実施。



## ■受講者評価

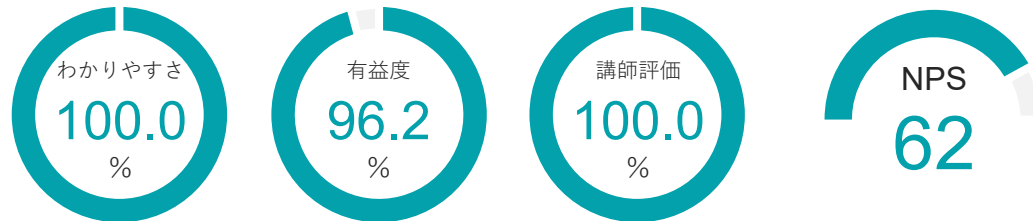
研修後アンケートにて、各設問に優良/良と答えた割合と5段階評点の平均値 (n=50)



# 大手総合出版社 様

日本マイクロソフト様のご紹介で、データドリブン経営に取り組むクライアント企業様とのご縁をいただきました。

初年度に社内で利用頻度の高いExcelとPowerPointをテーマにスポット研修を実施したところ、総計100名以上の受講エントリーがありました。ユースフルの実利が伴う研修体験と手厚い受講者サポート体制に加え、1回あたりの開催時間を最大90分にとどめて社員が参加しやすい環境を創ったことで、総合的に高い受講者評価を獲得しました。



※公開講座Day.1の受講後評価として、各設問に優良/良と答えた割合（有効回答数26）

組織のデータ分析スキルを底上げすべく、次年度には通年開催のExcel公開講座と、新入社員向けには初めてのExcel研修を企画・導入され、いずれもユースフルに伴走のオファーをくださいました。

通年開催の公開講座は、データ分析に必要な知識や能力を半期10回のコマで段階的に学んでいくカリキュラムをご用意。社員の皆様が、自身のスキルレベルにあわせて該当回に参加できるしくみを提供しています。

ご成約前

推進者向け  
ブレ研修



Excel  
基礎

初年度

社内利用頻度が高い  
ツールをテーマに開催



Excelテクニック  
実用講座

アンケート結果から  
次回講座を決定



Excelテクニック  
初級講座



PowerPoint  
実務活用講座

次年度

データドリブン戦略にひもづく  
通年開催の公開講座と新入社員研修を導入



オフライン型  
総合公開講座



オンライン型  
新入社員研修

	コマ	上期   初回	下期   再
Chapter.1 データを扱うために必要な、Excelの基本的な操作を学習	1-1	2021.10	
	1-2	2021.11	
Chapter.2 数式や基本的な関数を用いて、セルの値を変更する方法を学習	2-1	2021.12	
Chapter.3 1つの表において、データを抽出・集約する方法を学習			
Chapter.4 特定の条件に応じて、表内のデータを集約する方法を学習	4-1	2022.01	
	4-2	2022.02	
Chapter.5 別の表から必要なデータを取り出して、新しい表を作る方法を学習	5-1	2022.03	
	5-2	2022.04	

社員は自身のスキルレベルにあわせて、該当回に参加

公開講座の様子は、社内ポータルサイトで定期的に広報されています。また、執行役員や部門長クラスの方々も受講者として積極的にご参加され、社員の皆様を鼓舞しています。

## 大手ハウスメーカー様

クライアント企業様がMicrosoft365を導入したことを受けて、Microsoftアプリケーションを用いたDX推進の一環として、リテラシー向上のための研修ができないかをご相談を承りました。

1年目は、社員の皆様が普段からよく活用なさっているExcelとOutlookの研修を実施させていただきました。よく使うツールだからこそ数百名の参加者を募ることができました。Excelについては「延べ床面積」といったような用語を用いることで演習パートを業界の方々だからこそ理解が進むカスタマイズをご用意いたしました。また、Outlook研修では署名欄の設定や返信漏れを防止する方法など、実務で困っている課題を解決することに焦点を当てたカリキュラムで構成させていただきました。

2年目は、社内コミュニケーションのDX化としてTeams研修を実施いたしました。Teamsについては、管理者（推進担当者）とユーザーでは知っておくべき機能が異なるため、それぞれ開催日を分けることで管理者とユーザーそれぞれから高い評価をいただくことができました。

その後は、四半期ごとに定期的に研修を実施させて頂き、社内リテラシー向上にお役立ていただいています。

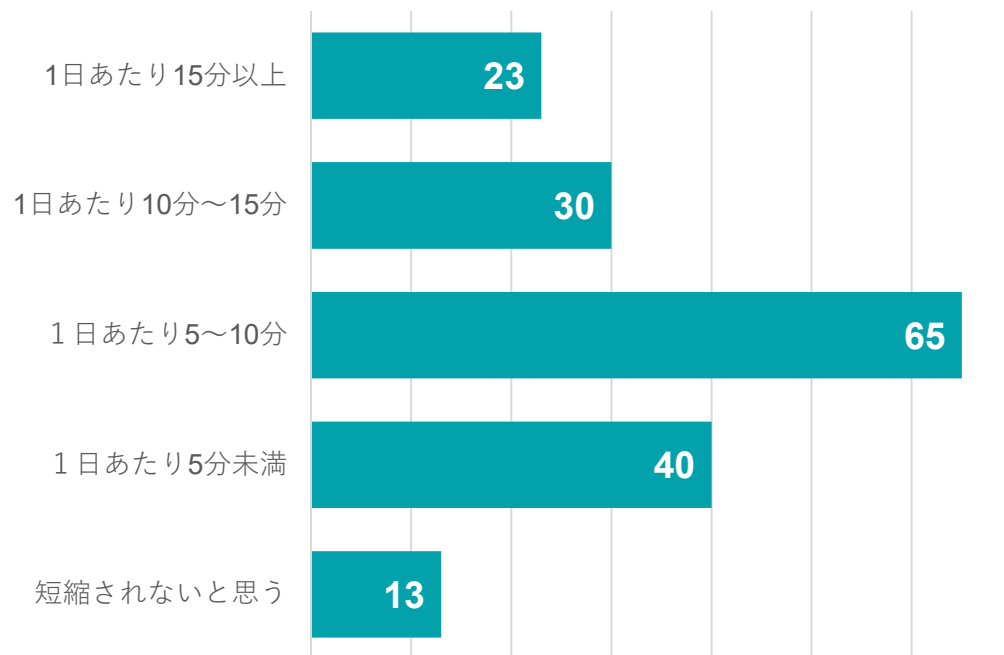
1年目	2年目	その後
受講者を多く募集できる アプリの研修で高い成果	活用が進まないアプリに 焦点を当てて研修を実施	四半期毎に異なるテーマ で定期的に研修を実施
 初心者はココから！ Excel頻出関数 マスター講座	 たった1時間でわかる Teams時短術 (ユーザー向け)	 たった1時間でできる ビジネス文書作成術
 今日から使える！ Outlookできる メール効率化術	 管理者が知っておくべき Teams業務効率化術 (推進担当向け)	 誰でもできる ロジカル資料作成術
		  時短を極めるための Windowsショートカット 術

### 受講者評価

実施した研修の5段階評点の平均値 (n=188)



Q. 本セミナーの内容を学んだことで、あなたの1日あたりの業務時間はどの程度短縮すると感じますか。（n=188）



1日あたり削減時間

$$(15分 \times 23名) + (10分 \times 30名) + (5分 \times 65名) = \mathbf{16.2} \text{ 時間/日}$$

年間削減時間

$$16.2時間 \times \text{実稼働}240日 = \mathbf{3,888} \text{ 時間/年}$$

年間人件費換算

$$3,888時間 \times \text{時給単価}3,750円 = \mathbf{1,458} \text{ 万円/年}$$

※時給単価は一般公開されている対象企業様の平均年収・平均就業時間より概算。

- ✔ スキルの定着と成熟により、次年度以降も削減効果が続く。研修の実施価値は、5ヵ年、10ヵ年と経過するほどに膨らむ。

Power Platformツールの全社リテラシー教育、ならびに特定部門の高度デジタル人材育成プロジェクトの推進に際してお声かけいただいた企業様の事例です。以下の表では、ターゲットごとに必要なスキルセットと、実際に提供した研修プログラムのカリキュラムアジェンダをまとめています。

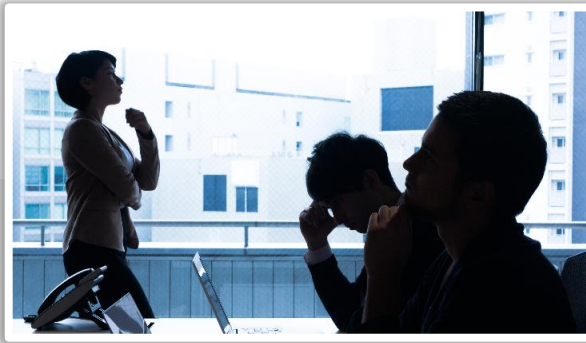
	日々データや社内システムに触れる社員向け(n=171)	経営や事業の意思決定を促す企画部門向け(n=63)	高い専門性が求められるシステム・設計部門向け(n=28)
	全社リテラシー教育	ビジネスアーキテクト人材育成	高度デジタル人材育成
 Power BI	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 正しいデータセットの構築 (1.5h)               <ul style="list-style-type: none"> <li>・ データベースの概念と自社ルールの理解</li> <li>・ データの整形、加工テクニック</li> <li>・ データ分析の基礎 (Excel、Power Query)</li> </ul> </li> <li>● ビジュアライズの基礎 (2.0h)               <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ダッシュボードに掲載する情報の考え方</li> <li>・ グラフの種類、レポート作成</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Power BIの実務活用 (3.0h)               <ul style="list-style-type: none"> <li>・ BIができる分析、分析に適した表</li> <li>・ スタースキーマとは？</li> <li>・ BIの基本操作 (作成の3ステップ)</li> <li>・ ビジュアルのポイント</li> <li>・ ダッシュボードの作成と共有</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Power BIの応用 (7.0h)               <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 自社独自の環境からデータ取り込み</li> <li>・ ファクト、ディメンションの作成</li> <li>・ リレーションシップ</li> <li>・ DAXの文法と代表的な関数</li> <li>・ 日付テーブル、メジャー</li> <li>・ 大規模データの最適なモデリング</li> </ul> </li> </ul>
	 Power Automate	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 業務自動化の第一歩 (1.0h)               <ul style="list-style-type: none"> <li>・ Power Automate for Desktopとは？</li> <li>・ ローコードツールの魅力</li> <li>・ デモ   Excelから入力フォームへデータ転記</li> <li>・ デモ   Webスクレイピング</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● PADの実務活用 (2.5h)               <ul style="list-style-type: none"> <li>・ WEBブラウザの操作</li> <li>・ デスクトップアプリの操作</li> </ul> </li> <li>● クラウドフローの実務活用 (3.0h)               <ul style="list-style-type: none"> <li>・ クラウドフローとは？</li> <li>・ 通知、メールの自動化</li> <li>・ フローテンプレートの使い方</li> </ul> </li> </ul>



# 04

Partnership

パートナーシップ



動画開発が追いつかない

仕様のアップデートが激しいM365やPower Platform、生成AIの学習コンテンツを開発するリソースが足りず、事業に停滞感がある。



良い講師が用意できない

提携している講師の研修が単なる機能説明にとどまっており、顧客評価が高いとはいえない。研修内容のカスタマイズも柔軟性に欠ける。



サービス・売上を伸ばしたい

クライアント企業からDXや生成AI利活用についてアドバイスを求められるが、提案できるソリューションが不足している。

こうした想いに、ユースフルがすべてお応えします。

## 動画コンテンツライセンス

### 1 講座再販プラン

貴社からの再販を前提に、弊社の講義動画データを納品させていただくプランです。講座ごとに提供価格が異なります。

### 2 有期貸与プラン

弊社の講義動画データをレンタルするプランです。コンテンツの長さや利用期限により、販売価格が異なります。

## 研修サービスの代理販売

### 3 講師派遣プラン

貴社が実施される人材教育プログラムや各種イベントに、弊社の講師陣が登壇するプランです。案件ごとの商品契約は、あくまでクライアント様と貴社間での締結となります。

### 4 紹介プラン

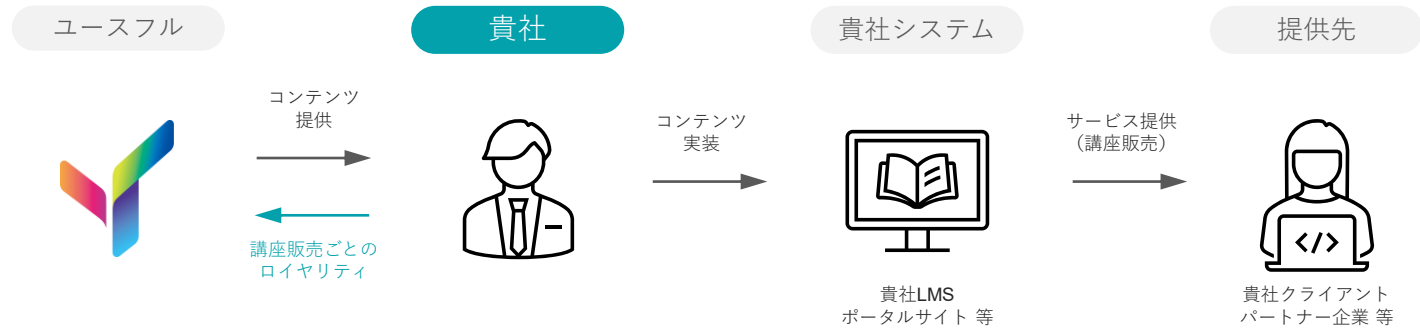
クライアント企業様と弊社をお引き合わせいただくことで、弊社よりご紹介料をお支払いするプランです。ご紹介いただいた後は、クライアント様と弊社との直接契約となります。

## 1 講座再販プラン

貴社からの再販を前提に、弊社の講義動画データを納品させていただくプランです。講座ごとに提供価格が異なります。

1講座あたり

**10,000** 円～

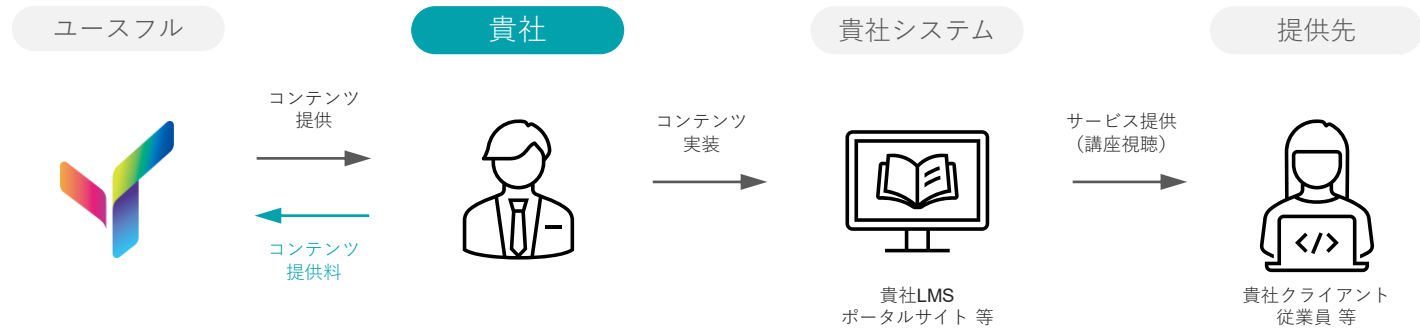


## 2 有期貨与プラン

弊社の講義動画データをレンタルするプランです。コンテンツの長さや利用期限により、販売価格が異なります。

動画尺1時間あたり

**応相談**



### 3 講師派遣プラン

貴社が実施される人材教育プログラムに弊社の講師陣が登壇し、講師派遣料をお支払いいただくプランです。案件ごとの商品契約は、クライアント様と貴社間での締結となります。

講師派遣料

## 応相談

※弊社サービス料金が貴社仕入基準価格です。

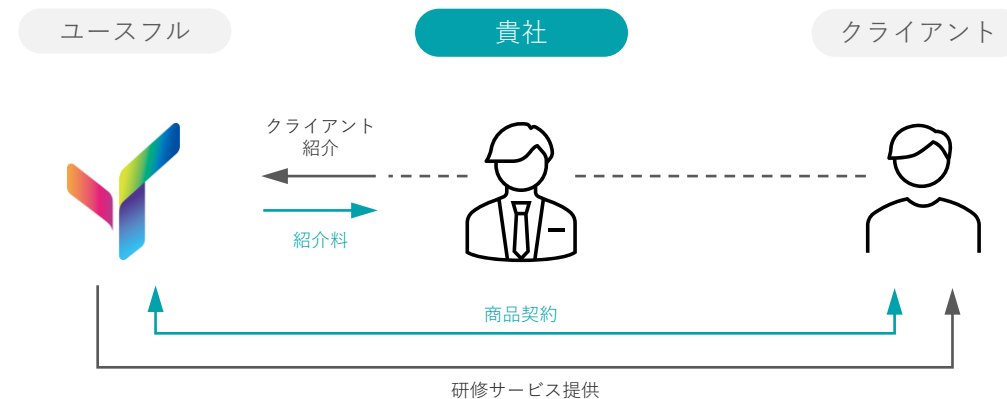
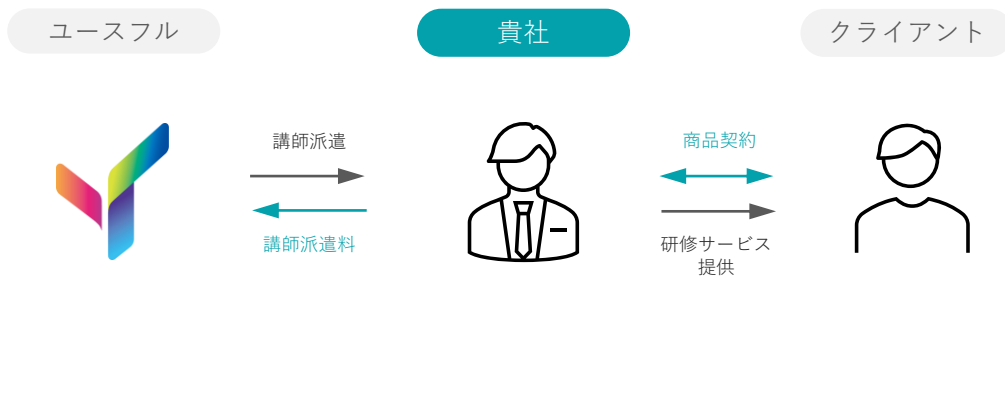
### 4 紹介プラン

クライアント企業様と弊社をお引き合わせいただくことで、弊社よりご紹介料をお支払いするプランです。ご紹介いただいた後は、クライアント様と弊社との直接契約となります。

紹介料率(%)

## 応相談

※紹介初年度に発生した案件が対象です。



## GLOBIS

動画

国内外で経営大学院・人材育成事業を展開されるグローバル様が、弊社の動画コンテンツをご採用くださり、定額制動画学習サービス「GLOBIS 学び放題」に講座を開設いただきました。Microsoft365のコンテンツ拡充により、受講者のデータ分析スキル向上や業務効率化の推進にお役立ていただいております。

## TRAINOCATE

動画

世界的なIT教育企業であるトレノケート様のeラーニングサービスにて、弊社の動画コンテンツをご販売いただいております。「Microsoft Copilot 実務活用コース」を中心に、幅広い業界のクライアント様から体系的な学習講座のご注文を頂戴し、最近では、数百ID単位の大規模購入のお引き合いも増えております。

## SAMURAI

動画

プログラミング教育メディアを運営するSAMURAI様の動画学習プラットフォームに、新たにユースフルのMicrosoft365×生成AIコースをご採用。プログラミングとIT/AI学習を組み合わせ、幅広い企業やビジネスパーソンの課題に応える、体系的なオールインワンパッケージ講座として打ち出されています。

## 株式会社ベネッセコーポレーション

講師

ベネッセ様が「Udemy Business」導入企業向けに展開されている、ワークショップ型ビジネススキル講座「Business Online Campus」にて、弊社の講師陣が登壇する生成AI活用コースを立ち上げていただきました。プログラムのリリース以来、全国のクライアント企業様からご好評いただいております。

## Schoo

講師

個人・法人向けのオンライン学習サービスを展開されるSchoo様のご紹介で、クライアント企業様に生成AIの実務活用をテーマとしたワークショップ型研修プログラムを提供しました。実利が伴う学習体験に高いご評価をいただき、各クライアント様から続編のお引き合いも多くいただいております。

## snow peak BUSINESS SOLUTIONS

紹介

Microsoft365やCopilotの導入支援事業を展開されるスノーピークビジネスソリューションズ様と、クライアント様をご紹介し合えるアライアンスを締結。管理者センターの設定やセキュリティ関連のコンサルティングまで手がける同社とのタッグで、企業の組織DXに一気通貫で伴走できる体制を構築しております。

トレノケート株式会社様や株式会社グロービス様、アルー株式会社様、株式会社SAMURAI様をはじめ、業界を代表するトレーニング・動画教育プラットフォーム企業の皆さまと、弊社の動画コンテンツをご販売いただくアライアンスを結んでおります。

生成AIの利活用に加え、Microsoft365、Power Platformの実務活用術など、幅広い業界・職種の方のニーズにマッチするビジネススキル講座をご提案いただいています。日々、多くのクライアント様からご注文を頂戴し、数百ID単位で採用される大規模導入のお引き合いも増えております。



トレノケート株式会社様



株式会社グロービス様



アルー株式会社様



株式会社SAMURAI様

※各社ホームページより抜粋

## トレノケート株式会社様との協業例

生成AIの育成プログラムでは、弊社が保有する学習動画コンテンツを複数のコースにパッケージングし、トレノケート様のeラーニングサービスにてご販売いただいております。クライアント個社ごとの導入ツールやフェーズにあわせてお選びいただけるラインアップにご好評をいただいております。

	Copilot	ChatGPT	Midjourny
概論	生成AI仕事術を極める第一歩 Microsoft Copilot 入門	生成AI初心者が最初に見るべき 生成AI概論	
活用		超優秀なビジネスアシスタントを手に入れろ！ 生成AI総合講座	
融合	今日から使える！ Copilot徹底活用法 速習講座	今ならまだ間に合う！ ChatGPT 使い方大全	職場で絶賛される 素材を生み出せ！ 画像生成AI 完全ガイド
	日々の作業が一変する！ 「Microsoft × AI」パワーアップ講座		

※弊社のeラーニングコンテンツとは、レッスン動画の構成やコース視聴可能期間、ダウンロードファイルや理解度テストの有無、などが異なります。



# 05

Contract flow

ご利用の流れ

## eラーニング

**Step 01** 無料相談（無料トライアル）  
ご希望の方は、eラーニングのデモ環境にご招待します。

**Step 02** コース一覧・見積書発行  
概算のお見積りをお渡しします。

**Step 03** 対象コース・受講予定人数のご検討  
対象コース数と受講人数により、料金変動します。

**Step 04** 基本契約書・発注書兼請求書のお取り交わし  
電子契約、書面契約のいずれも承ります。

**Step 05** 受講者・管理者リストのご提出  
受講開始の5営業日前までにいただきます。

**Step 06** ご受講スタート  
eラーニングシステムよりメールにてご案内します。

**Step 07** 請求書発行  
受講開始月締め、翌月末払いです。

ご成約

## 個社研修

**Step 01** 無料相談  
お客様のニーズをお伺いします。

**Step 02** 一次カリキュラムのご提案・見積書発行  
ニーズに応じたカリキュラム案をお渡しします。

**Step 03** 開催形式・日時・受講予定人数のご検討  
開催日時は実施の1ヶ月前までにFixとなります。

**Step 04** 基本契約書・発注書兼請求書のお取り交わし  
電子契約、書面契約いずれも承ります。

**Step 05** 研修カリキュラムのカスタマイズ  
お客様とご相談の上、練り上げて参ります。

**Step 06** 研修開催  
事務局の方との運営要領確認を経て、研修を開催します。

**Step 07** 請求書発行  
研修開催月締め、翌月末払いです。

**Q 研修の時間数は決まっていますか？**

A ご希望の開催時間に合わせて、弊社コンサルタントよりカリキュラム内容の提案を行っております。

**Q 研修は土日祝日でも実施できますか？**

A 可能でございます。

**Q 社員の申込制(手上げ制)の研修で、参加者が確定しないままでも申し込めますか？**

A お申し込みいただけます。少人数向け（人数単価）プランを選択された場合は、研修開催日の10日前までにご参加予定人数をFixさせていただきます。

**Q オンライン研修で準備するものは何ですか？**

A PCでのご受講をおすすめしていますが、スマートフォンやタブレット端末でも受講できます。

**Q 集合型とオンラインを合わせても実施可能ですか？**

A 可能でございます。（実施例：東京本社から各地をWEBでつないで全国の社員向けに同時開催など）

**Q eラーニングでの定着度が不安です。大丈夫でしょうか？**

A eラーニングでも高い満足度をいただいておりますが、ご不安な企業様については対面研修も提供しております。

**Q 実施のどれくらい前に申し込みが必要ですか？**

A 開催日が迫っている場合でも、まずはお気軽にご相談ください。  
※目安として、実施日の1ヶ月前までにお申し込みいただけますと十分に準備が可能です。

**Q 面談や打ち合わせ等は有料ですか？**

A 面談や打ち合わせに費用はいただきません。

**Q 請求書はいつもらえますか？支払いはいつですか？**

A 研修実施日の月末にPDFデータで送付します。月末締め、翌月末払いです。

**Q 各種補助金・助成金の対象講座はありますか？**

A 人材開発支援助成金制度などが対象となる可能性があります。  
当社サービスのコース内容を問わず申請要件に依るため、管轄省庁までご照会ください。

## ■人材開発支援助成金とは？

従業員の職務に関連する能力開発で発生した費用などを助成する制度です。要件を満たす人材教育費や訓練期間中の賃金の一部が、事業者へキャッシュバックされます。

弊社が提供する研修プログラムは、「人材育成支援コース（人材育成訓練）」または「人への投資促進コース（定額制訓練）」または「事業展開等リスクリング支援コース」に該当する可能性があります。それぞれの申請要件として、【受講対象者の実訓練時間数合計が「10時間以上」のOFF-JT型講習】であることが義務づけられています。

※右表の経費助成率は、各種対象訓練を正規雇用者がOFF-JT型で受講した場合の値です。助成率は雇用形態や訓練形態によって異なり、賃金要件に該当する場合は別途加算措置があります。

		経費助成率※
人材育成支援コース	人材育成訓練	45%(30%)
	認定実習併用職業訓練	45%(30%)
	有期実習型訓練	—
教育訓練休暇等付与コース		30万
人への投資促進コース	高度デジタル人材訓練	75%(60%)
	成長分野等人材訓練	75%
	情報技術分野認定実習併用職業訓練	60%(45%)
	定額制訓練	60%(45%)
	自発的職業能力開発訓練	45%
	長期教育訓練休暇制度	20万円
	教育訓練短時間勤務等制度	20万円
事業展開等リスクリング支援コース		75%(60%)

カッコ内：大企業の助成率

# 研修なんて意味がない、役に立たない。

.....私が大企業で働いて4年目の春、自分の業務で使わない中国語を  
会社方針の必須研修として受けさせられた時に感じたことです。

私の姿勢が良くなかっただけかもしれません。  
しかし「今仕事忙しいのに・・・時間もったいない・・・」  
周りの参加者たちも同じような声を漏らしていました。

結果として学びは定着せず、私個人の研修効果はゼロでした。  
受け身な社員をそのままにした研修に、ほとんど意味はありません。

これを打開するヒントは、受講者に強烈なメリットを感じさせるプログラムを  
組織マネジメントが中長期で期待する文脈に乗せて地続きで用意することです。

現場が求めるのは早く家に帰りたい。仕事を楽に終わらせたい。極めてシンプルです。  
そんな現場の期待値とAI活用を進めたいマネジメントの思惑が接合する点として、  
「M365教育」があります。  
生産性の高い働き方を自分ごととして捉える先に、マネジメント陣が求める本丸  
「AI・Copilotの実務教育」が待っています。

危機感や必要性、メリットや快樂、受講者にとってのどの変数を動かすか。  
これらをきちんと設計・運用ができた時に、研修は意味があり、役に立ちます。

最後に私たちユースフルは、ただの研修屋ではなく「実務変革のプロ」です。  
「学びのきっかけ（刺激）」と「良質な学習教材（環境）」をご用意し、  
皆様の明日の働き方が変わる感動体験をお届けして参ります。

どうぞお気軽にご連絡ください！

あ  
と  
が  
き

## 当社サービスに関するお問い合わせ

<https://business.youseful.jp/consultation>

当社のホームページでお問い合わせができます

まずは相談してみる

